

Nombre:	Gasto del consumo final privado.
Definición breve:	Valor total de las compras en bienes y servicios de consumo, individuales y colectivos, realizados por los hogares residentes, las instituciones sin fines de lucro residentes y el gobierno federal.
Unidad de medida:	Pesos corrientes a precios del 2008.
Objetivos y metas:	No aplica.
Definiciones y conceptos:	Gasto de consumo final privado: valor total de todas las compras en bienes y servicios de consumo, individuales y colectivos, realizados por los hogares residentes, las instituciones sin fines de lucro residentes y el gobierno federal. Incluye los bienes duraderos y bienes y servicios no duraderos, tanto el gasto en el mercado interior como las compras netas directas en el mercado exterior (INEGI, 2004). El indicador se evalúa como parte del Sistema de Cuentas Nacionales, específicamente de las cuentas de bienes y servicios, su información base proviene de las diversas encuestas y censos de INEGI, como censos económicos, agropecuarios, encuestas de actividades industriales, maquila de exportación comercio o servicios, estadísticas de empleo, encuestas de ingreso/gasto de hogares (INEGI, 2004). Con el objeto de tener todas las variables en precios constantes, para evitar el efecto de la inflación, se convirtieron de pesos corrientes a precios constantes con base al Índice Nacional de Precios al Consumidor (base a precios de 2008).
Método de medición:	El indicador se obtiene, para un año particular, a partir del promedio de los cuatro valores trimestrales reportados del consumo privado.
Periodicidad:	Anual.
Limitaciones del indicador:	No aplica.
Fuentes de datos:	INEGI. <i>Sistema de Cuentas Nacionales de México. Banco de Información Económica</i> . INEGI. México. 2015. Disponible en: http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/ . Fecha de consulta: julio de 2016
Referencia:	INEGI. <i>Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuentas de bienes y servicios, Metodología</i> . México. 2004. Disponible en: www.inegi.gob.mx .